

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Pengertian Pengambilan Keputusan .....	6
1.4.2 FaktorPengambilan Keputusan .....	6
1.5 Kerangka Berpikir .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengambilan Keputusan .....	8
2.1.1 Pengertian Pengambilan Keputusan .....	8
2.1.2 Faktor Pengambilan Keputusan .....	9
2.1.3 Tahapan Pengambilan Keputusan.....	9
2.2 Pekerja/ Karyawan .....	10
2.2.1 Pengertian Pekerja/Karyawan .....	10
2.2.2 Hak dan Kewajiban Pekerja/Karyawan .....	10
2.3 Belanja <i>Online (Online Shopping)</i> .....	11
2.3.1 Pengertian <i>Online Shopping</i> .....	11
2.3.2 Keunggulan <i>Online Shopping</i> .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	13
3.2 Variabel Penelitian .....	13
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	13
3.3.1 Populasi Penelitian .....	13

3.3.2 Sampel Penelitian .....	14
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	14
3.4 Instrumen Penelitian .....	14
3.4.1 Skala Alat Ukur .....	14
3.4.2 Teknik Skoring .....	15
3.5 Kisi-kisi Alat Ukur .....	15
3.5.1 Skala Penngambilan Keputusan .....	15
3.6 Pengujian Alat Ukur .....	18
3.6.1 Uji Validitas .....	18
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	19
3.7 Teknik Analisis Data.....	20
3.7.1 Frekuensi.....	20
3.7.2 Gambaran Tahapan Pengambilan Keputusan Dominan .....	20
3.7.3 Gambaran Tahapan Pengambilan Keputusan Dominan dengan data penunjang .....	21
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian .....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Responden Penelitian .....	22
4.1.1 Jenis Kelamin .....	22
4.1.2 Usia .....	22
4.1.3 Pekerjaan .....	23
4.1.4 Penghasilan Per-bulan .....	23
4.1.5 Produk yang Dibeli .....	23
4.2 Hasil Analisis Data .....	24
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	24
4.2.2 Tahapan Dominan Pengambilan Keputusan.....	24
4.2.3 Crosstab Tahapan Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data Penunjang.....	25
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1 Gambaran Umum .....	29
5.2 Pembahasan .....	29
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Simpulan .....	33
6.2 Saran .....	33
6.2.1 Saran Teoritis .....	33
6.2.2 Saran Praktis .....	33
DAFTAR PUSTAKA .....	35
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skoring Skala Pengambilan Keputusan.....	15
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Pengambilan Keputusan Sebelum Uji Coba .....	16
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Pengambilan Keputusan Setelah Uji Coba .....	17
Tabel 3.4	Kaidah Klasifikasi Uji Reliabilitas.....	19
Tabel 4.1	Gambaran Jenis Kelamin Responden Penelitian.....	22
Tabel 4.2	Gambaran Usia Responden Penelitian .....	22
Tabel 4.3	Gambaran Pekerjaan Responden Penelitian .....	23
Tabel 4.4	Gambaran Penghasilan Perbulan Responden Penelitian .....	23
Tabel 4.5	Gambaran Produk Yang Dibeli Responden Penelitian .....	24
Tabel 4.6	Tahapan Pengambilan Keputusan Dominan .....	24
Tabel 4.7	Crosstab Tahapan Pengambilan Keputusan Berdasarkan Usia .....	25
Tabel 4.8	Crosstab Tahapan Pengambilan Keputusan Berdasarkan Usia .	26
Tabel 4.9	Crosstab Tahapan Pengambilan Keputusan Berdasarkan Pekerjaan .....	26
Tabel 4.10	Crosstab Tahapan Pengambilan Keputusan Berdasarkan Penghasilan Per-bulan .....	27
Tabel 4.11	Crosstab Tahapan Pengambilan Keputusan Berdasarkan Produk Yang Dibeli .....	28

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Berpikir ..... 7

**DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN A SKALA PENGAMBILAN KEPUTUSAN
- LAMPIRAN B DATA FREKUENSI SUBJEK PENELITIAN
- LAMPIRAN C UJI ALAT UKUR (UJI VALIDITAS & UJI RELIABILITAS)
- LAMPIRAN D TAHAPAN DOMINAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN (HASIL UJI Z-SCORE)
- LAMPIRAN E *CROSS TABULATION* PENGAMBILAN KEPUTUSAN